

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	3
1.3    Tujuan Penelitian.....	4
1.4    Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1    Secara Teoritis.....	4
1.4.2    Secara Praktis.....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>5</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Grand Theory.....	9
2.2.1    Model Two Ways Symmetric Communication.....	9
2.2.2    Strategi Komunikasi.....	10
2.2.3    Tujuan Strategi Komunikasi.....	10
2.2.4    Fungsi Strategi Komunikasi.....	12
2.2.5    Tahapan Perencanaan Strategi Komunikasi.....	13
2.2.6    Swot Analysis.....	13
2.3 Landasan Konseptual.....	14
2.3.1    Hubungan Masyarakat.....	14
2.3.2    Humas Pemerintah.....	15
2.3.3    Humas Polri.....	16
2.3.4    Polisi Republik Indonesia(Polri).....	17
2.3.5    Pelayanan Informasi Publik.....	17
2.3.6    Aplikasi Polri Tv Radio.....	18
2.3.7    Mengevaluasi Program.....	19
2.4 Kerangka Pemikiran.....	20
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN.....</b>	<b>21</b>

3.1 Paradigma Penelitian.....	21
3.2 Metode Penelitian.....	22
3.3 Jenis Penelitian.....	22
3.4 Jenis Data.....	23
3.4.1 Data Primer.....	23
3.4.2 Data Sekunder.....	24
3.5 Bahan Penelitian.....	25
3.6 Sumber Data Key Informan dan Informan.....	25
3.6.1 Key Informan.....	25
3.6.2 Informan.....	25
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.8 Uji Keabsahan Data.....	27
3.9 Teknik Analisis Data.....	28
<b>BAB IV HASI PENELITIAN.....</b>	<b>30</b>
4.1 Subjek Penelitian.....	30
4.1.1 Hasil Penelitian.....	31
4.1.2 Profil Umum Divisi Humas Polri.....	32
4.1.3 Visi dan Misi Divisi Humas Polri.....	34
4.2 Hasil Penelitian.....	34
4.2.2 Taktik.....	34
4.2.3 Strategi Komunikasi.....	35
4.2.4 Analisis dan Riset.....	35
4.2.5 Perencanaan Program Pelaksaan.....	36
4.2.6 Feedback.....	37
4.2.7 Evaluasi.....	37
<b>BAB V PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian.....	39
5.1.1 Strategi Komunikasi dalam Mengenalkan dan Melakukan Pelayanan Publik melalui Aplikasi Polri Tv Radio.....	39
5.1.2 Hambatan Strategi Komunikasi dalam Mengenalkan dan Melakukan Pelayanan Publik melalui Aplikasi Polri Tv Radio.....	41

5.1.3 Dampak yang di rasakan Masyarakat pada Aplikasi Polri Tv Radio....	41
5.2 Perbedaan Taktik dan Strategi Komunikasi Humas Polri dalam melakukan Pelayanan Publik melalui Aplikasi Polri Tv Radio.....	42
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>44</b>
6.1 Kesimpulan.....	44
6.2 Saran.....	44
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>46</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1 Penelitian Terdahulu.....	5
Tabel 2 Kerangka Pemikiran.....	20
Tabel 3 Jenis Penelitian.....	23

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4.1 Lambang Divisi Humas Polri.....	32
Gambar 4.2 Struktur Divisi Humas Polri.....	33
Gambar 4.3 Viewer Polri Tv Radio Yang Akses Dari Luar Negeri.....	36